

第六课 第一框

一、经济全球化的主要表现

1. 经济全球化的含义：商品、服务及技术、资金、劳务等要素，通过日益频繁的国际贸易、国际金融在全球范围内迅速流动和广泛配置，世界经济出现了高度融合的局面。
2. 经济全球化的主要表现：生产全球化、贸易全球化和金融全球化。

二、影响经济全球化的主要因素

1. 客观必然性：是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果。
2. 加速发展的根本动因：世界各国对本国、本民族利益的追求。
3. 体制基础：市场经济体制为经济全球化奠定了体制基础。

三、经济全球化的重要载体

1. 跨国公司的含义：由分设在两个或两个以上国家的实体组成的，从事国际化生产、销售和其他经营活动的企业。
2. 跨国公司的目标与运行：为了实现最大利益，跨国公司在全球范围内从事对外直接投资，它们单独或与其他企业共同出资，在其他国家创立新企业，或并购现有企业，或扩张原有企业，利用世界各地的优势组织生产经营。
3. 跨国公司的影响
 - (1) 积极影响：推动着生产全球化、贸易全球化、金融全球化的深入发展与国际分工的深化，把国际分工发展为跨国公司的内部分工，把国际贸易发展为跨国公司的内部贸易，形成了以公司内部分工和贸易为基础的国际经济体系，促进了全球资源配置的优化和全球的科技合作与进步。
 - (2) 负面影响：如不考虑母国或东道国的国家利益，实行跨国行业垄断、破坏国际市场的公平竞争，向发展中国家转移落后产能和环境污染等。